

Naam Project	Korte omschrijving	Uitgever	Doelgroep	Co-auteurs	Meer informatie
Basisboek marketing	Het basisboek marketing is een handzaam en compleet standaardwerk over marketing.	Wolters Noordhoff, Groningen	HEAO	J. Boekema, E. van Bueren, A. Oosterhuis, A. Tak (red.)	www.basisboekmarketing.wolters.nl
Marktonderzoek	Marktonderzoek doe je om beslissingen te nemen. In dit boek behandelen we het gehele marktonderzoeksproces: van onderzoeksvraag tot rapportage.	Wolters Noordhoff, Groningen	HEAO	R. Kooiker, H. Stumpel	www.marktonderzoek.wolters.nl
Boels - praktijkcase omgaan met klanten	Aan het werk bij Boels: leren wat werken op kantoor inhoudt, hoe je met klanten omgaat, hoe je offertes maakt, klanten mailt, een database bijhoudt en klachten afhandelt. De complete binnendienst.	Edu 'Actief, Meppel	MBO niv 3 & 4 marketing en communicatie, medewerker binnendienst, buitendienst en callcentre medewerker.	-	www.schonenvaart.nl / bezoekers –economie SCGO
Gift-ID - praktijkcase verkopen	Aan het werk bij Gift-ID: leverancier van relatiegeschenken. Leerlingen leren hier om te verkopen: luisteren naar de klant, adviseren, prijsberekenen, meerwerk, problemen oplossen, telefonische acquisitie, beursdeelname, klantbezoek. De gehele buitendienst.	Edu 'Actief, Meppel	MBO niv 3 & 4 marketing en communicatie, medewerker binnendienst, buitendienst en callcentre medewerker.	-	www.schonenvaart.nl / kies: bezoekers –economie SCGO
TT Assen - praktijkcase marktonderzoek	Je bent aangenomen bij JES marketingonderzoek. Daar ga je het marktonderzoek onder de bezoekers van de TT Assen uitwerken tot een rapport met grafieken en tabellen. Ook maak je een enquête voor het vervolgonderzoek.	Edu 'Actief, Meppel	MBO niv 3 & 4 marketing en communicatie, medewerker binnendienst, buitendienst en callcentre medewerker.	-	www.schonenvaart.nl / bezoekers –economie SCGO
Verkooptraining	Stapsgewijs leren verkopen. Eerst leer je vragen stellen en actief luisteren. Daarna ga je adviseren, weerstanden wegnemen en de koop sluiten. Ook leer je om klanten te observeren.	Edu 'Actief, Meppel	MBO niv 3 & 4 marketing en communicatie, medewerker binnendienst, buitendienst en callcentre medewerker.	R. van Meegersen	www.schonenvaart.nl / bezoekers –economie SCGO
Thamadossier telemarketing	In dit actuele dossier leest u alles over telemarketing. Van 'Hoe maak ik een script?' tot aan 'Wat kost een belactie'. Ook de wetgeving en de do's and dont's komen aan bod.	Uitgeverij Rendement, Rotterdam	Werknemer en zelfstandigen die in de marketing werkzaam zijn of de ambitie hebben om dat te worden.	I. Kooijman	www.rendement.nl
Plannen, projectmatig werken, verkopen en commerciële beroepen	Leerobjecten: korte en praktische lessen voor leerlingen in het Mbo. Materiaal moet ook webbased bestudeerd kunnen worden.	Edu 'Actief, Meppel	MBO niv 3 & 4 marketing en communicatie, medewerker binnendienst, buitendienst en callcentre medewerker.	-	www.schonenvaart.nl / bezoekers –economie SCGO
Organisatie en kosten	Kennismaking met het probleem van de kosten: het belang van kosten, het meten en beheersen voor technisch leidinggevenden. Bevat een excelsimulatie om de kostprijs van een bestaand bedrijf gezond te maken. Management en leidinggeven, organisatieprincipes.	Kenteq, Hilversum	Technisch leidinggevenden: monteurs, loodgieters, electriciëns etcetera. Studenten MBO.	R. van Meegersen	www.kenteq.nl / kies: online catalogus / kies: algemene onderwerpen, kies: management en organisatie, kies technisch leidinggevende.
Leidinggeven, motiveren en communiceren	Beter leren communiceren, problemen oplossen, met klanten overleggen en leiding geven	Kenteq, Hilversum	Technisch leidinggevenden: monteurs, loodgieters, electriciëns etcetera. Studenten MBO.	R. van Meegersen	www.kenteq.nl / kies: online catalogus / kies: algemene onderwerpen, kies: management en organisatie, kies technisch leidinggevende.
Projecten en planning	Projectmatig werken, plannen en opleiden .	Kenteq, Hilversum	Technisch leidinggevenden: monteurs, loodgieters, electriciëns etcetera. Studenten MBO.	R. van Meegersen	www.kenteq.nl / kies: online catalogus / kies: algemene onderwerpen, kies: management en organisatie, kies technisch leidinggevende.
Doelgerichte marketingplanning	Hoe schrijf je een marketingplan voor een onderneming?	Thieme Meulenhoff	MBO- en HBO-ers die een marketingplan gaan schrijven.	H. Baaij	www.thiememeulenhoff.nl /hbo /essentials
Lesmap hoger management support - communiceren en samenwerken	Training om beter inzicht te krijgen in bedrijfscommunicatie, samenwerken en eigen kwaliteiten.	ICM (opleidingen en trainingen)	Secretarissen op MBO niveau		www.icm.nl
Statistiek voor MBA - schriftelijke opleiding	Materiaal om zelfstandig te studeren voor het diploma 'statistiek' binnen de opleiding Middelbare Bedrijfs Administratie.	Leidse Onderwijs Instellingen (LOI)	Mensen die het diploma MBA - statistiek willen halen	J. Wagenmakers	www.loi.nl
Starten met marktonderzoek	Hoe doe je marktonderzoek? Een eenvoudig boek met tips en trucs, zodat je goed marktonderzoek doet dat zinvolle resultaten levert.	Wolters Noordhoff, Groningen	Studenten HEAO, afstudeerders, begeleiders van marktonderzoek en mensen die zelf een marktonderzoek willen opzetten en/of uitvoeren.	H. Stumpel	www.startenmetmarktonderzoek.wolters.nl

Deskresearch	Waar vind je informatie over ontwikkelingen in producten, markten, klanten en de marktomgeving? Hoe betrouwbaar is deze informatie en hoe kun je die gebruiken? Dit antwoord geeft praktische antwoorden en concrete tips.	Wolters Noordhoff, Groningen	Studenten HEAO, afstudeerders, begeleiders van marktonderzoek en mensen die zelf een marktonderzoek willen opzetten en/of uitvoeren.	H. Stumpel	www.deskresearch.wolters.nl
Kwalitatief marktonderzoek	Welke vragen kun je beantwoorden met kwalitatief marktonderzoek? Hoe zet je zo'n onderzoek op en voer je het uit? Dit boek is geschreven door mensen die jarenlang ervaring hebben met het doen van deze vorm van onderzoek. Zij geven tips en benoemen de valkuilen.	Wolters Noordhoff, Groningen	Studenten HEAO, afstudeerders, begeleiders van marktonderzoek en mensen die zelf een marktonderzoek willen opzetten en/of uitvoeren.	U. Meier, M. Mandemakers	www.kwalitatiefmarktonderzoek.wolters.nl
Over Organisatie	Organisatiestructuur, systemen, taakverdeling en -coördinatie, bedrijfscultuur en organisatieprincipes worden helder uitgelegd in dit boek. Ook komt aan de orde wat leidinggeven betekent en hoe je dit als manager vorm kunt geven.	Thieme Meulenhoff, Utrecht	Studenten HBO	P. Kunst, R. Olie, A. Romme, R. Hamers	www.thiememeulenhoff.nl / kies: hbo
Elobase - Deelkwalificatie 406 detailhandel: bedrijfseconomisch en juridisch beheer	Bedrijfseconomie: jaarrekening, BTW, kosten, percentages, marges. Losse lessen bedoeld voor internettoepassing.	Wolters Noordhoff, Houten	Studenten MBO	-	
Elobase - Deelkwalificatie 201/ 202/ 203/ 204	Promotie en presentatie. Losse lessen bedoeld voor internettoepassing.	Wolters Noordhoff, Houten	Studenten MBO	-	
Elobase Detailhandel- samenleving en leidinggeven.	Praktisch leidinggeven, omgaan met andere culturen, verkopen en dergelijke. Losse lessen bedoeld voor internet toepassing.	Wolters Noordhoff, Houten	Studenten MBO	-	
Deelkwalificatie 304 - Kassa	Kassabeheer	OVD, Ede	Leerlingen in MBO-opleiding, cursisten bedrijfsopleidingen supermarkt	-	
Deelkwalificatie 203 - Presentatie en promotie	Presentatie en promotie	OVD, Ede	Leerlingen in MBO-opleiding, cursisten bedrijfsopleidingen supermarkt	-	
Marketing voor makelaars: schriftelijke cursus	SVM module marketing	PBNA, Arnhem	Makelaars in opleiding	-	

Mirjam Broekhoff Marketing en Communicatie

Prinses Margrietlaan 23 6951 AJ Dieren t (0313) 416 346 f (0313) 414 879 e mirjam@mirjambroekhoff.nl